

ГЛАВНЫЕ ОРИЕНТИРЫ И ЦЕННОСТИ КОМПАНИИ



ЛИДЕРСТВО

Мы стремимся к лидерству во всех аспектах нашей деятельности. Мы планируем будущее Компании, используя самые оригинальные идеи и новейшие технологии и не допуская ущерба для общества и окружающей среды.



РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ

Мы достигаем поставленных целей и ставим перед собой новые амбициозные задачи, опираясь на профессионализм, дисциплину и взаимодействие, обеспечивая необходимый баланс интересов каждого работника и Компании в целом.



ДОБРОСОВЕСТНОСТЬ

Мы берем на себя ответственность за все, что говорим и делаем. Мы действуем последовательно и открыто по отношению к своим коллегам, клиентам и партнерам, неукоснительно выполняем взятые на себя обязательства.



БЕЗОПАСНОСТЬ

Сохранение жизни и здоровья, обеспечение безопасности труда и окружающей среды являются нашим важнейшим приоритетом.

ИЗУЧАЕМ КОДЕКС



Новая версия Кодекса уже получила широкое освещение во всех дочерних обществах Роснефти, все работники Компании ознакомлены с ее положениями под роспись. В каждом дочернем обществе были назначены эксперты по этике.

Основная задача экспертов по этике: контроль применения и исполнения положений Кодекса в Обществе, включая разъяснение требований документов, принципов и политик в области деловой этики, действующих в Компании, оказание работникам консультационной поддержки по вопросам исполнения и применения положений Кодекса, урегулирование возникающих этических конфликтов, а также развитие механизмов обратной связи при работе с сообщениями работников по вопросам деловой этики. Для более детального и осознанного понимания положений Кодекса в Обществах

прошли многочисленные встречи руководства с трудовыми коллективами, в ходе которых у работников появилась возможность лично пообщаться с экспертами по этике, получить разъяснения по тексту документа и задать интересующие вопросы.

На сегодняшний день Кодекс стал одним из самых обсуждаемых документов среди работников Компании. Общими усилиями руководства и кадрово-социальных служб Обществ выполнена первоочередная задача – осуществлена широкомасштабная трансляция основных положений новой версии документа и основных ориентиров и ценностей Роснефти. В новом году работа по Кодексу продолжается, работников ждет целая серия публикаций на тему корпоративной и деловой этики.

РЕАЛИЗОВАННЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

- **ВСЕ РАБОТНИКИ КОМПАНИИ ОЗНАКОМЛЕНЫ С ТЕКСТОМ КОДЕКСА ПОД РОСПИСЬ**
- **РАЗРАБОТАН И УТВЕРЖДЕН ПЛАН ПРОВЕДЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ВСТРЕЧ С ПЕРСОНАЛОМ ДЛЯ ОЗНАКОМЛЕНИЯ С НОВОЙ РЕДАКЦИЕЙ КОДЕКСА**
- **ПРОВЕДЕНО 3984 ИНФОРМАЦИОННЫЕ ВСТРЕЧИ РУКОВОДСТВА С ПЕРСОНАЛОМ (ОРГАНИЗОВАН ПРОЦЕСС КАСКАДИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИИ)**
- **НАЗНАЧЕНЫ ЭКСПЕРТЫ ПО ДЕЛОВОЙ ЭТИКЕ**
- **ОСУЩЕСТВЛЕНА ПЕЧАТЬ КОДЕКСА В 41 ОБЩЕСТВЕ**
- **ШТАТНЫЕ И ВНОВЬ ПРИНИМАЕМЫЕ РАБОТНИКИ ОБЕСПЕЧЕНЫ БРОШЮРАМИ КОДЕКСА**
- **ОСУЩЕСТВЛЕНО ШИРОКОМАСШТАБНОЕ ИНФОРМИРОВАНИЕ РАБОТНИКОВ ПОСРЕДСТВОМ ИНСТРУМЕНТОВ ВНУТРЕННИХ КОММУНИКАЦИЙ**

ИЗ ИСТОРИИ ВОПРОСА

Понятие «этичного ведения дел» возникло в российской купеческой среде достаточно давно. Когда доброе имя или, как сейчас принято говорить, хорошая репутация было неременным условием успеха. Этические нормы российского купечества вошли в легенду, когда миллионные сделки заключались лишь кивком головы, а купеческое слово стоило дороже золота.

Российское деловое сообщество в 1912 году приняло свой первый этический кодекс «Семь принципов ведения дел в России», представляющий собой перечень основополагающих этических традиций предпринимательства в России:

1. Уважай власть. Власть — необходимое условие для эффективного ведения дел. Во всем должен быть порядок. В связи с этим проявляй уважение к блюстителям порядка в узаконенных эшелонах власти.

2. Будь честен и правдив. Честность и правдивость — фундамент предпринимательства, предпосылка здоровой прибыли и гармоничных отношений в делах. Российский предприниматель должен быть безупречным носителем добродетелей честности и правдивости.

3. Уважай право частной собственности. Свободное предпринимательство — основа благополучия государства. Российский

предприниматель обязан в поте лица своего трудиться на благо своей Отчизны. Такое рвение можно проявить только при опоре на частную собственность.

4. Люби и уважай человека. Любовь и уважением к человеку труда со стороны предпринимателя порождает ответную любовь и уважение. В таких условиях возникает гармония интересов, что создает атмосферу для развития у людей самых разнообразных способностей, побуждает их проявлять себя во всем блеске.

5. Будь верен своему слову. Деловой человек должен быть верен своему слову: «Единожды солгавший, кто тебе поверит?» Успех в деле во многом зависит от того, в какой степени окружающие доверяют тебе.

6. Живи по средствам. Не зарывайся. Выбирай дело по плечу. Всегда оценивай свои возможности. Действуй сообразно своим средствам.

7. Будь целеустремленным. Всегда имей перед собой ясную цель. Предпринимателю такая цель нужна, как воздух. Не отвлекайся на другие цели. Служение «двум господам» противоестественно. В стремлении достичь заветной цели не переходи грань дозволенного. Никакая цель не может затмить моральные ценности.



ПРИРОДА И СУЩНОСТЬ ЭТИКИ

Слово «этика» — греческого происхождения и дословно переводится как «привычка», «характер», «нрав». Как философская категория она была определена Аристотелем. При этом в своих научных трудах он рассматривал этику не только как элемент личных взаимоотношений, но и как неотъемлемое условие предпринимательства и торговли.

Этика — это набор моральных принципов и ценностей, управляющих поведением человека или группы людей и определяющий положительные и отрицательные оценки их мыслей и действий. Это свод нравственных правил, который определяет, как можно себя вести, а как нельзя. Этика связана с индивидуальными ценностями, которые воздействуют на принимаемые решения и определяют их социальную допустимость. Важно отметить, что этика — внутренний, а не внешний «двигатель» поведения.

Таким образом, деловая этика представляет собой систему ценностей, деловых принципов и стандартов, основанных на нормах морали и права, и является основой для построения взаимоотношений сотрудников, подразделений компании друг с другом и с внешними заинтересованными сторонами.

